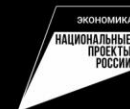




Минпромторг  
России



УЛЬЯНОВСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



При партнерстве

VFW

VOLGA FASHION WEEK

КОШЕЛЕВ  
КОНГРЕСС - ХОЛЛ

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ

24-25 апреля 2026



braslava

Быть красивой - Ваше право!

*Быть надёжным партнёром — наше правило*



## О БРЕНДЕ

- 20 лет на рынке;
- Производство полного цикла в г. Кирове;
- 60 сотрудников;
- 11 магазинов + маркетплейсы + опт;
- Размеры 44–62.

Браславская  
Татьяна Николаевна

Основательница швейной фабрика braslava



# УНИКАЛЬНОСТЬ

- Философия бренда — это одежда олицетворяющая интеллектуальную женственность
- Мы не гонимся за трендами, предпочитая стильную классику
- Функциональность и эргономичность в каждой детали
- Наши покупательницы – это женщины в возрасте 30-45 лет, работающие в сфере образования и офисе, со средним уровнем дохода, ценящие качество, комфорт. Они носят одежду, которая позволяет им выглядеть стильно и уверенно на работе.



# РЕАЛЬНОСТЬ 2025–2026

- Рост себестоимости: НДС, ткани +21%, фурнитура +19% (с 2020)
- Ключевая ставка 15%+ → дорогие кредиты, сжатие оборотных средств
- Ситуация с кадрами изменилась: базовый персонал стало находить проще, но конкуренция за сильных и надёжных сотрудников сохраняется.
- «Военная экономика» + перераспределение доходов → новый покупатель, но общая выжидательная стратегия
- Демпинг на МП → давление на маржу, рационализация покупок



2025–2026: период выживания → год объединения надёжных партнёров



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ 2025 -2026

**Дофаминовый стиль:** яркие акценты в классике, ткани, дарящие тактильную радость;

**СОЖ** (Счастливый Образ Жизни): удобство, эргономика, «одежда-антистресс»;

**Рационализация покупок:** меньше импульса, больше ценности → строже отбор поставщиков;

**Приверженность к группе:** дает ощущение спокойствия и защищенности;

**Новая группа покупателей** - жена участника СВО.



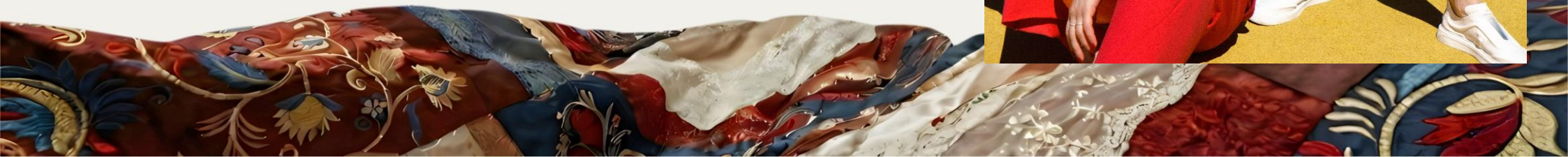
# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ 2025 -2026

**В приоритете самое необходимое.** Используйте возможность рассрочки, скидки и специальные предложения, чтобы привлекать покупателей. Принимать решение о покупке стало сложнее, а спонтанных покупок будет меньше.

**Счастливый образ жизни.** Тренд на ЗОЖ сменился на тренд на СОЖ.

СОЖ влияет на продуктовые стратегии брендов и призван снижать уровень стресса и тревожности у его потребителя.

Больше всего людей беспокоит рост цен – так ответили 47% опрошенных.



# ДОФАМИНОВЫЙ СТИЛЬ

Дофаминовая мода (Dopamine Dressing) - это тренд в моде, который основан на идее выбора яркой, красочной и позитивной одежды с целью повысить настроение и вызвать чувство радости и счастья. Суть заключается в том, что определенные цвета и стили могут влиять на наше эмоциональное состояние, стимулируя выработку дофамина, нейромедиатора, связанного с удовольствием и мотивацией.

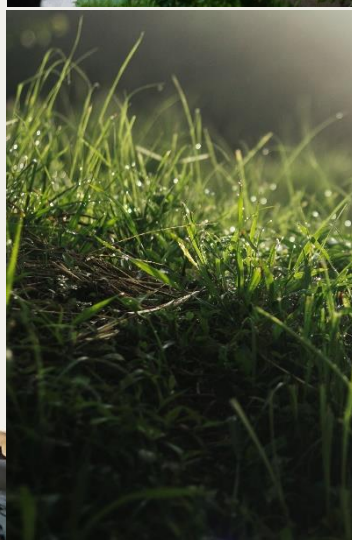
Сливочное масло



# ДОФАМИНОВЫЙ СТИЛЬ



# ДОФАМИНОВЫЙ СТИЛЬ



# ПУТИ РЕШЕНИЯ

## Производство

- Поиск заказов для пошива на заказ;
- Закрытие производства в г. Слободском;
- Обсуждение арендной ставки с арендодателями;
- Разработка моделей с нуля — от концепции до изделия, готового к продаже

## Магазины

- Поиск поставщиков продукции для магазинов;
- Пересмотр отпускной цены;
- Обсуждение арендной ставки с арендодателями;
- Изменение концепции магазина. Переход от бренда Braslava в представителя региональных брендов.



# УСЛОВИЯ РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ

- Еженедельные отчеты о продажах;
- Еженедельная оплата за проданную продукцию;
- Участие комиссионного товара в маркетинговых акциях;
- Возможность вернуть товар в любой момент.



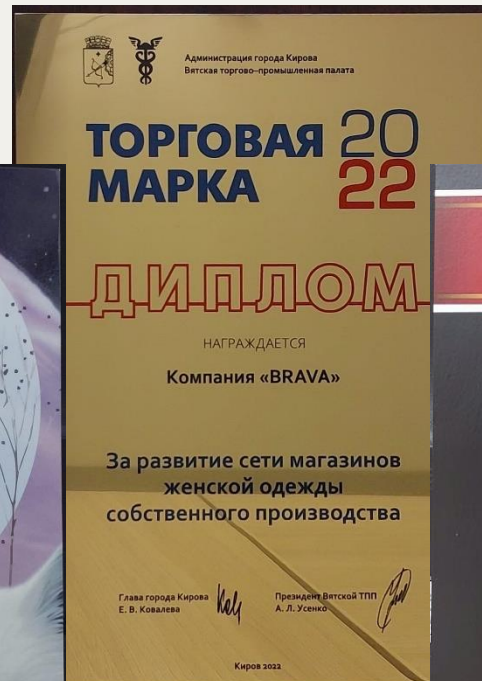
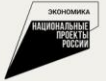
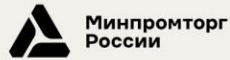
# ВЫВОДЫ

- Обмен опытом, успешными кейсами. Изменение структуры рынка – крупный бизнес легче адаптируется к изменениям рынка;
- Опираемся на цифры (ABC-анализ, финансовые отчеты);
- Формирование доверия. Объясняем ценность. Личный бренд руководителя;
- Работа над ассортиментом (снижение количества рискованных моделей).



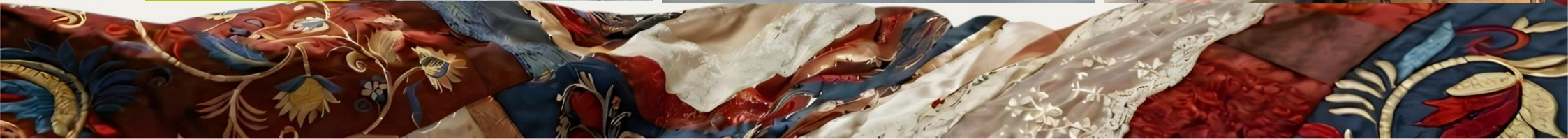
ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ОДЕЖДЫ

# НАШИ УСПЕХИ



# Поиск новых способов взаимодействия с клиентом

- Круг сообщества
- Коммуникативная игра
- Участие в корпоративах
- Проведение экскурсий
- Экскурсии на фабрике



# ВОЛОНТЕРСТВО.СВО

- Плетение маскировочных сетей:
  - Кировская область, пгт Лёвины
  - Кировская область, п. Сидоровка
  - г. Киров, ДК Космос
- Сплетено и отправлено более 500 маскировочных сетей
- Отправка гуманитарной помощи на зону СВО
- Имею медаль «Участник СВО»



Группа  
«**НУЖНА ПОМОЩЬ.  
РАБОТА В ТЫЛУ**»

*г. Киров*

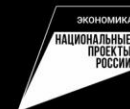


# БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!



☰ Taplink





VFW  
VOLGA FASHION WEEK

ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ОДЕЖДЫ

[legkoforum.ru](http://legkoforum.ru)

