

ПРОГРАММА

24 апреля

Бизнес-центр «Кошелев Конгресс Холл»

09.00

Регистрация участников

09.30-17.00

Работа экспозиционной площадки

Всероссийская выставка ведущих производителей одежды и аксессуаров.

10.00-11.30

Зал «Карамзин №1», 3 этаж

Круглый стол «Продвижение брендов. PR, соцсети и маркетинг»

Как продвигать бренд в условиях меняющихся алгоритмов соцсетей и новых цифровых форматов. Будут рассмотрены современные подходы к контенту и продвижению, механики работы с постами и рекламными кампаниями, способы повышения эффективности публикаций, а также возможности ведения и развития каналов в МАХ для усиления бренда. Отдельное внимание будет уделено выстраиванию единой системы продвижения бренда через PR, соцсети и маркетинг; маркетинговым инструментам и подходам, которые помогают получать результат; реальным кейсам российских брендов; удачным решениям и практикам, которые усиливают продвижение, вовлечённость и узнаваемость.

Модератор:

Татьяна Нерослова, предприниматель, эксперт в маркетинге и маркетинговом продвижении, основатель международного агентства «Herald Marketing», резидент и спикер «SVOI» – ОАЭ.

Эксперты:

Станислав Федоренков, предприниматель, эксперт брендового маркетинга, владелец маркетингового digital-агентства «ЭТО СМЕЛО», спикер международной выставки в Москве «ИНТЕРТКАНЬ»;

Альбина Крюкова, предприниматель, эксперт по продвижению брендов через мероприятия, владелец агентства событийного маркетинга «НОН СТОП»;

Диана Булатова, предприниматель, эксперт по трафику и рекламе международного уровня более 7 лет, основатель маркетингового агентства, спикер Синергии, РАНХиГС и крупных онлайн-школ;

Ольга Юдина, дизайнер-кутюрье, основатель студии моделей «U.Top Model», лучший дизайнер вечерней и свадебной моды «Top Best Russia», гран-при 4 сезона телепередачи «Битва Стилей» (2026);

Денис Фомин, сооснователь B2B платформы «Модный magazin», CDO, визионер, идеолог, стратег;

Екатерина Углева, главный редактор медиаплатформы «ЯПокупаю», директор премии «ЯПокупаю Beauty», эксперт по продвижению брендов в СМИ;

Наталья Миронова, директор бизнес-программ медиахолдинга «Profashion», руководитель программы лояльности РАФИ.

Участники:

начинающие и опытные предприниматели, маркетологи, дизайнеры и стилисты.

10.00-11.30

Зал «Карамзин №2», 3 этаж

Панельная дискуссия «Искусственный Интеллект для лёгкой промышленности: реальность будущего сегодня»

Прогнозирование спроса и управление ассортиментом с использованием ИИ, инструменты аналитики больших данных для минимизации остатков, автоматизация процессов принятия решений, онлайн-примерка и виртуальная демонстрация товаров, современные технологии для увеличения конверсии продаж, персонализация опыта покупателя, создание уникального визуального контента и цифровых принтов с помощью ИИ, генерация уникальных дизайнов и паттернов, оптимизация затрат на дизайн и маркетинг, использование ИИ для коммуникации с клиентами, анализ обратной связи и повышение уровня удовлетворённости покупателей, нейросети в визуализации: от эскиза до фотореалистичного рендера за час.

Модератор:

Валентина Кузнецова, главный редактор ИА «РИА Мода», имеет большой опыт работы в рекламе и СМИ (информационные агентства, газеты и телевидение). Состояла на государственной службе. Принимала участие в политических выборных кампаниях федерального и регионального уровня.

Эксперты:

Наталья Шустикова, Президент Российского союза производителей одежды (*г. Москва*);

Галина Астратова, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор Школы государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, член Американской ассоциации маркетинга (American Marketing Association, AMA), член Европейской ассоциации международного образования (European Association of International Education, EAIE), основатель научной школы «Теория, методология и практика маркетинга и маркетинговых исследований» (*г. Екатеринбург*);

Наталья Сахарова, доцент кафедры конструирования швейных изделий Ивановского государственного политехнического университета, кандидат технических наук, сертифицированный специалист по цифровой моде школы дизайна Parsons (США) и академии The Digital Fashion Group (Нидерланды) (*г. Иваново*);

Павел Колесников, создатель платформы «Клаути»;

Николай Кукушкин, креативный директор рекламного агентства «H2O MEDIA»;

Владимир Есаян, основатель креативного агентства «H2O MEDIA»;

Анастасия Шишова, руководитель дирекции малого и микро-бизнеса АО «Альфа Банк».

Участники: начинающие и опытные предприниматели, маркетологи, дизайнеры, smm-специалисты, стилисты.

10.00-11.30

Зал «Карамзин №3», 3 этаж

Дискуссионная площадка «Коммуникация бренда с потребителем»

О чём говорить с аудиторией, когда мир шумит: этика и эмпатия в брендинге. Значимость искреннего подхода в современных реалиях. Личный бренд дизайнера. Истории вместо продаж: как превратить продукт в нарратив. Методология сторителлинга в продвижении одежды. Кооперация и коллаборация как эффективный инструмент. Преобразование продукта в эмоции. Локальный голос на глобальном фоне: поддержка российских производителей как ценность.

Продвижение российского производства как ключевого преимущества. Национальная идентичность и патриотизм в позиционировании бренда.

Модератор:

Мария Логачёва, директор детского центра «Академия Одарённых Детей», детского клуба «Академики», художественный руководитель Дома моды «Tempesta infinito».

Эксперты:

Андрей Бурматиков, эксперт, бизнес-куратор, преподаватель программы «Теория и Индустрия моды» Центра креативных индустрий МГУ им. М. В. Ломоносова (*г. Москва*);

Наталья Ланкова, основатель, владелец торгово-производственной компании «BUSINESSLINE», Президент Ассоциации профессионалов в области лёгкой промышленности и дизайна Ульяновской области;

Наталья Поцелуева, основатель креативной экосистемы «МОСТ В БУДУЩЕЕ», депутат Совета депутатов района Митино г. Москвы;

Ирина Батькова, мультидисциплинарный дизайнер, художник, исследователь русской культуры. Основатель, генеральный директор, дизайнер бренда «Птица Сирин». Организатор, куратор выставки «Трын*Трава. Современный русский стиль»;

Елена Баранова, художник-модельер, автор проекта об исследовании и популяризации русского культурного кода - «Царевна Мира», ведущая шоу «Ход Царевны», основатель бренда одежды «SKOLKA», возрождающий уникальный промысел Вологодское кружево, лектор, коллекционер, меценат;

Алиса Богатова, генеральный продюсер Ульяновской недели моды, спикер и продюсер Академии русской моды, маркетолог в сфере модной индустрии с опытом продвижения брендов более 17 лет, член жюри конкурса «Profashion masters», идеолог международной школы моды «Fashion Education»;

Жанна Таратова, основатель и генеральный директор компании ООО «Технолюкс», основатель бренда обуви «Филипок», совладелец брендов «BebendoffF», «Феечки», «AURORASTAR», «ТТ-lux» (*г. Москва*);

Варвара Зенина, дизайнер, этнокультуролог, исследователь традиционного костюма. Руководитель проектов «VARVARA ZENINA», «Ателье народной одежды», модного пространства «Ясен Красен», идеолог «Академии русской культуры», сооснователь проектной лаборатории «Заря».

Участники:

начинающие и опытные предприниматели, маркетологи, дизайнеры.

11.30-12.00

[Зал «Гончаров», Экспо зона, Главный Стенд, 3 этаж](#)

Церемония награждения мастеров швейного дела.

Церемония награждения победителей Областной премии «Лучший креативный предприниматель»

12.00-13.30

[Зал «Пластов», 1 этаж](#)

Пленарное заседание

Основные тенденции развития отрасли на ближайшие годы: цифровая трансформация и внедрение технологий искусственного интеллекта, устойчивое развитие индустрии моды. Оптимизация условий размещения российских производителей: предложения по снижению барьеров входа на цифровые торговые площадки; возможности расширения присутствия российских брендов на зарубежных рынках. Повышение доступности сырья и материалов российского производства: стимулирование внутреннего производства тканей и фурнитуры и международной кооперации. Совершенствование системы сертификации и упрощение процедур

допуска продукции на рынок: упрощение административных процедур и снижение издержек производителей. Меры государственной поддержки предприятий лёгкой промышленности.

Модератор:

Роман Плюсов, ведущий новостей телеканала «Россия 24», советник директора Первой академии медиа РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Сомодератор:

Руслан Гайнетдинов, директор центра «Мой бизнес».

Эксперты:

Алексей Русских, Губернатор Ульяновской области;

Иван Куликов, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации;

Александр Жуков, член Комитета Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации по экономической политике;

Сергей Рябухин, Первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации по бюджету и финансовым рынкам;

Марина Ким, депутат Государственной думы Российской Федерации, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи;

Надежда Лазаревич, Первый заместитель председателя Минского городского исполнительного комитета;

Михаил Куснирович, председатель наблюдательного совета группы компаний «Bosco di Ciliegi»;

Наталья Шустикова, Президент Российского союза производителей одежды (*г. Москва*);

Андрей Разбродин, президент Союза предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности («Союзлегпром») (**ВКС**) (*г. Москва*);

Александр Перекрест, руководитель группы по взаимодействию с органами государственной власти платформы «Lamoda» (**ВКС**) (*г. Москва*);

Татьяна Волкова, член Генерального совета, заместитель председателя Комитета по легкой промышленности «Деловой России», генеральный директор компаний «КОТМАРКОТ», «КОТМАРКОТ ЕДА», «RUTKANI» (**ВКС**) (*г. Москва*);

Вадим Медведев, генеральный директор Фонда поддержки проектов Национальной технологической инициативы (**ВКС**) (*г. Москва*);

Валентина Ростовщикова, председатель правления группы компаний «Fashion Hub Russia» (**ВКС**) (*г. Москва*);

Наталья Ланкова, основатель, владелец торгово-производственной компании «BUSINESSLINE», Президент Ассоциации профессионалов в области лёгкой промышленности и дизайна Ульяновской области;

Сони Арти, директор центра русской и индийской культуры «Гармония», российско-индийский журналист, диктор, предприниматель, инвестор и общественный деятель (*Индия*);

Олег Буянов, генеральный директор РУПТП «Оршанский Льнокомбинат» (*Республика Беларусь*);

Андрей Бурматиков, эксперт, бизнес-куратор, преподаватель программы «Теория и Индустрия моды» Центра креативных индустрий МГУ им. М. В. Ломоносова (*г. Москва*);

Екатерина Рашидова, байер, представитель ООО «KATANA» (маркетинговое агентство по продвижению товаров на площадке «Uzum»), член Ассоциации селлеров Республики Узбекистан (*Республика Узбекистан*);

Арина Власова, байер продукции лёгкой промышленности и аксессуаров, представитель компаний Республики Казахстан (WhiteDeco, Zanna jewelru house, Оку-Соку, HoneySoul, Twelve);

Улугбек Муминов, Генеральный директор компании «Uztextile Export» (*Республика Узбекистан*);

Галина Астратова, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор школы государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (*г. Екатеринбург*);

Наталья Сахарова, доцент кафедры конструирования швейных изделий Ивановского государственного политехнического университета, кандидат технических наук,

сертифицированный специалист по цифровой моде школы дизайна «Parsons» (США) и академии «The Digital Fashion Group» (Нидерланды) (*г. Иваново*);

Эсхат Маликов, Генеральный директор ООО «Бостон»;

Ирина Данилова, директор ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна» (*г. Ульяновск*);

Ольга Столетова, индивидуальный предприниматель, основатель бренда одежды «S'Leto»;

Иван Королев, совладелец компании «Кассовые Технологии», председатель комитета по торговле УРО «ОПОРА РОССИИ».

Участники: Члены комитета по экономической политике Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации; предприниматели, владельцы швейного производства, дизайнеры, представители профильных союзов и ассоциаций, представители исполнительных органов государственной власти и институтов развития, члены рабочей группы «Предпринимательство в производственной сфере» комиссии Государственного совета Российской Федерации по направлению «Эффективная и конкурентная экономика».

14.00-15.30

Зал «Карамзин №1», 3 этаж

Экспертная сессия «Вызовы для легкой промышленности».

Актуальное законодательство в области креативных индустрий. Изменения требований и стандартов качества. Честный знак в рознице. Правовая защита интеллектуальной собственности и борьба с контрафактом. Законодательные механизмы защиты авторских прав. Судебная практика и эффективные инструменты борьбы с подделками.

Модератор:

Маргарита Лекомцева, основатель российского бренда женской одежды «KOFPLA», маркетолог.

Эксперты:

Марина Цветкова, Председатель УРО «Женщины Бизнеса», общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ульяновской области, управляющий Бюро по защите прав предпринимателей УРО «ОПОРА РОССИИ»;

Иван Королев, совладелец компании «Кассовые Технологии», председатель комитета по торговле УРО «ОПОРА РОССИИ»;

Ольга Судакова, руководитель агентства по защите прав интеллектуальной собственности «BEBRAND»;

Сони Арти, директор центра русской и индийской культуры «Гармония», российско-индийский журналист, диктор, предприниматель, инвестор и общественный деятель (*Индия*);

Сергей Балакшин, индивидуальный предприниматель, член совета УРО «ОПОРА РОССИИ»;

Татьяна Советкина, индивидуальный предприниматель, член совета УРО «ОПОРА РОССИИ».

Участники: действующие предприниматели креативной (творческой) индустрии и планирующие создание собственного бизнеса, самозанятые, юридические лица.

14.00-15.30

Зал «Гончаров», Экспо зона, Главный Стенд, 3 этаж

Байерская конференция. Закупочная сессия с участием представителей креативных индустрий «Культурный код – фэшн» для производителей одежды и аксессуаров.

Сырьевая биржа.

Коммуникация производителей одежды с ведущими российскими байерами, а также импортерами из Казахстана, Узбекистана, Турции и Индии.

Модератор:

Руслан Кашперский, Первый заместитель директора автономной некоммерческой организации «Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства».

Эксперты:

Арина Власова, байер продукции лёгкой промышленности и аксессуаров, представитель компаний Республики Казахстан (WhiteDeco, Zanna jewelru house, Оку-Сокы, HoneySoul, Twelve);

Татьяна Браславская, байер, руководитель швейной фабрики «Брава», предприниматель, производитель;

Ирина Горбунова, байер универмага «SLAVA Concept», спикер и преподаватель «Fashion Factory School», Бренд-директор универмага «SLAVA Concept»;

Регина Муратова, байер мультибрендовых магазинов в Нижнекамске, Набережных Челнах, Барнауле и Пензе;

Олег Буянов, генеральный директор РУПТП «Оршанский Льнокомбинат» (*Республика Беларусь*);

Лидия Новоселова, директор департамента по привлечению и развитию партнерских отношений с брендами компании «Lamoda» (**ВКС**);

Вардан Шагинян, руководитель группы по привлечению комиссионной торговли компании «Lamoda» (**ВКС**);

Улугбек Муминов, Генеральный директор компании «Uztextile Export» (*Республика Узбекистан*);

Элла Атабекова, представитель бренда «ELS.shop» (*Республика Узбекистан*);

Екатерина Рашидова, байер, представитель ООО «KATANA» (маркетинговое агентство по продвижению товаров на площадке «Uzum»), член Ассоциации селлеров Республики Узбекистан (*Республика Узбекистан*);

Фарух Зуфаров, директор производства полного цикла, от вязания ткани до готовой одежды, «SIMEX PROGRESS» (*Республика Узбекистан*);

Мириллом Усманов, директор производства качественного трикотажа и корпоративной одежды под заказ для сетей и брендов СНГ «ARIYA TEKS» (*Республика Узбекистан*);

Жасур Шарапов, руководитель отдела продаж компании по производству полотна и готовых трикотажных изделий мирового уровня «DINAR GROUP» (*Республика Узбекистан*);

Саида Мирхамидова, директор компании "IECA" (*Республика Узбекистан*);

Представитель компании по производству 100% хлопковой пряжи «NSTEX» (*Республика Узбекистан*);

Жасурбек Мамаюсупов, представитель компании по производству трикотажных изделий «MIN MAX LUXE TEXTILE» (*Республика Узбекистан*);

Директор компании сельскохозяйственного и сырьевого кластера, а также компании по производству готовых трикотажных изделий «OLTIN MATO GROUP» (*Республика Узбекистан*).

Участники:

начинающие и опытные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере легкой промышленности, дизайнеры одежды и аксессуаров.

14.00-15.30

Зал «Карамзин №2», 3 этаж

Питч-сессия «Горизонтальные связи: Образование. Производство. Рынок»

Площадка пройдет совместно с Академией Русской Моды.

Площадка для креаторов, дизайнеров и создателей модных брендов, которые хотят превратить свои идеи в работающий бизнес. На сессии обсудим: как запускать и развивать собственный бренд одежды, объединяя образование, производственные ресурсы и возможности рынка; как получать доступ к инфраструктуре акселераторов, бизнес-инкубаторов и государственным и частным программам поддержки; как выстраивать эффективные команды и организовывать процессы производства с высоким качеством; как опыт наставников на реальных предприятиях помогает быстро превращать идеи в полноценные коллекции. Участники получают практическое

понимание привлечения финансирования: инвестиции и гранты. Ключевым преимуществом сессии станет прямой диалог с представителями рынка. На площадке будут представлены байеры, руководители производств и маркетологи, готовые обсудить потенциальное сотрудничество.

Модератор:

Ирина Малова, руководитель Академии Русской моды, креативный директор бренда «KUZINA», бренд победитель конкурса молодых дизайнеров в Будапеште, участник международной недели моды в Милане, участник показа на Московской недели моды в Манеже.

Эксперты:

Ирина Горбунова, байер, модный-стратег, бренд-директор консультант, спикер и преподаватель «Fashion Factory School», эксперт в области развития модных брендов, собственник бренда мужского белья «MINE KEEPER» (*г. Санкт-Петербург*);

Антон Поцулин, кандидат экономических наук, координатор бизнес-направления Центра международных проектов Университета ИТМО, предприниматель в России и Перу (*г. Санкт-Петербург*);

Анна Бойкова, управляющий производством, бизнес-консультант, эксперт по производственному консалтингу в лёгкой промышленности, основатель бюро в сфере производственного консалтинга для швейных предприятий (*г. Ульяновск*);

Марат Зарипов, консультант по развитию производственных компаний на основе передового мирового опыта, созданию основ для цифровизации, разработке и выстраиванию процессов производства, улучшению процессов компании для выхода первого лица из операционной деятельности (*г. Набережные Челны*);

Татьяна Браславская, предприниматель, байер, производитель, собственница 12 магазинов и фабрики «БРАСЛАВА», член Союза женщин России, руководитель комитета по медиации КРО «ОПОРА РОССИИ» (*г. Киров*);

Владислав Ермолаев, маркетолог, основатель крупного агентства по сопровождению магазинов на платформах «Wildberries» и «OZON», 15 лет в сфере продаж, 6 лет в электронной коммерции, спикер федеральных форумов (*г. Ульяновск*);

Ирина Данилова, директор ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна» (*г. Ульяновск*);

Ирина Сабирова, основатель и технический директор ООО «Шадринская швейная фабрика «Профест». Автор патентов, разработчик промышленных образцов и полезных моделей (*г. Шадринск*);

Светлана Косточка, CEO компании «Коратекс», куратор проекта «ИНКУБАТОР» на платформе «LAMODA».

Участники:

начинающие и опытные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере легкой промышленности, и представители инфраструктуры поддержки бизнеса, самозанятые, ремесленники.

16.00-17.30

Зал «Карамзин №1», 3 этаж

Дискуссионная площадка «Стилист как проводник бренда»

От рекомендации к лояльности. Роль стилиста в формировании имиджа бренда, методы построения долгосрочных доверительных отношений с клиентом. Аутентичность в эпоху алгоритмов: как сохранить человеческое в цифровом. Кризис доверия к бренду: когда молчать, когда говорить, когда действовать. Управление кризисными ситуациями в коммуникации с конечным потребителем.

Модератор: Анна Киселева, персональный стилист.

Эксперты:

Регина Муратова, байер мультибрендовых магазинов в Нижнекамске, Набережных Челнах, Барнауле и Пензе. Модный эксперт, профессиональный стилист - имиджмейкер, стилист по работе с брендами, победительница всероссийского конкурса от ВСС, колумнист журнала «L'Officiel Russia»;

Эмма Болохнова, дипломированный практикующий персональный стилист (более 5 лет), постоянный эксперт рубрики о моде на телеканале «Россия 1», лектор проекта мэра Москвы «Московское долголетие».

Участники:

начинающие и опытные предприниматели, маркетологи, дизайнеры, стилисты.

18.30-21.30

Зал «Губернаторский», 2 этаж

Дефиле Российских дизайнеров с культурным кодом «Volga Fashion Week»

Вечер глубокого диалога между прошлым и будущим. Национальные мотивы, историческая память и локальные традиции преобразуются в абсолютно современный, международный язык моды. Дефиле для тех, кто ищет в одежде не только форму, но и содержание, ценит связь с корнями и одновременно стремится к глобальному визуальному выражению.

Вход по билетам и приглашениям.

25 апреля

Бизнес-центр «Кошелев Конгресс Холл»

12.00-15.00**Культурная программа (по отдельной регистрации)**

Посещение культурных достопримечательностей города: **Музей «Дом-ателье архитектора Ф.О. Ливчака»**, **Музей «Симбирское купечество»** и **салон-музей «Симбирцит»**.

16.30-18.00

Зал «Губернаторский», 2 этаж

Детский подиум «Volga Fashion Week KIDS»

Демонстрация того, как стиль и самовыражение формируются с самого раннего возраста. Это взгляд на моду как на инструмент воспитания уверенности, вкуса и индивидуальности в новом поколении. Яркий, динамичный, искренний показ. Детская одежда, в которой отразились идеи свободы, чистоты и жажды новых впечатлений.

Вход по билетам и приглашениям.

18.30-21:30

Зал «Губернаторский», 2 этаж

Дефиле Российских дизайнеров «Volga Fashion Week»

Спектр современного отечественного дизайна. Панорама стилей, направлений, брендов и авторских взглядов. От утонченной классики до радикального стритвира, от концептуальных экспериментов до готовых коммерческих решений. Показ позволит оценить весь диапазон возможностей, увидеть, как российская модная индустрия отвечает на самые разные потребности и ожидания. Насыщенный марафон впечатлений, где каждый выход на подиум открывает новую страницу.

Вход по билетам и приглашениям.